  ****

**Programme du Marathon créatif CLIC**

**Consommation locale et Innovation des circuits courts**

**25 et 26 mars 2022**

**PROGRAMME DU VENDREDI 25 MARS 2022 ap midi**

**Lieu : ENSAT**

**14h00 :**  Introduction par Pascal CHICOT, Vice-Président du Sicoval, en charge de la transition énergétique, de la biodiversité et du projet alimentaire de territoire

Synthèse du diagnostic territorial.

Questions / réponses

**14h20** : Intervention de Frédéric WALLET, INRAE, RMT

Alimentation locale :

Dynamiques d’innovation des systèmes alimentaires territoriaux : nouveaux modèles agricoles, re-territorialisation des filières

**14h40** : Intervention de Mélise BOUROULLEC, enseignante chercheuse à l’INP-PURPAN, UMR AGIR Avantages et défis d’une démarche collective :

* Pourquoi organiser des circuits courts collectifs ?
* Les défis de la coordination des attributs de base :  la qualité, la quantité et la diversité des produits
* Les spécificités et contraintes selon le positionnement de marché : BtoC et BtoB
* La gouvernance collective expérimentée par les circuits courts associatifs et sous format SCIC

**15h00** : Intervention d’Amélie GONCALVES, ingénieure de recherche en économie, INRAE, UMR AGIR

Les aspects logistiques associés à ces dynamiques :

* Quels sont les enjeux économiques et sanitaires ?
* Qu’est ce qui fait qu’un circuit de proximité est durable ou pas ?
* Comment intégrer les intermédiaires et les consommateurs dans cette réflexion ?
* Qu’est-ce qui favorise ou freine une consommation dite locale ?

Questions / réponses

**15h30** : Présentation des 3 problématiques et constitution des groupes de réflexion (2 groupes par problématique)

1. Comment construire une logistique durable qui ne fasse pas reposer toute la charge sur le producteur et qui convienne aux consommateurs ?
2. Comment favoriser et rendre accessible à tous, une alimentation saine, durable et locale sur le territoire du Sicoval ?
3. Comment encourager les intermédiaires (commerçants, supérettes, supermarchés, restaurateurs) à intégrer davantage une offre saine, durable et locale ?

**16h00** : Première approche du design thinking par Stéphane de Marcillac, Religo

Rédaction de questionnaires utilisateurs pour une enquête de terrain par chacun des groupes

**18h00** au plus tard : Départ pour l’enquête de terrain

En autonomie

Dépouillement des questionnaires en vue d’une synthèse à restituer le lendemain

Et réalisation d’une carte d’empathie d’un persona

**PROGRAMME DU SAMEDI 26 MARS 2022**

**Lieu : Pôle Agri Sud-Ouest Innovation**

**8h30 :** Accueil café

**9h00 :** Icebreaker

Présentation de la journée et de ses objectifs

**9h15 :** Synthèse des enquêtes de terrain et présentation des personas

**9h45** : Ateliers d’idéation pour explorer des pistes de solutions

Approfondissement du travail d’empathie

Travail de cadrage et d’exploration : divergence et convergence

**12h15 :** Buffet

**13h00 :** Energizer pour se reconnecter et se réveiller après le repas.

Poursuite du travail de convergence

**13h45 :** Ateliers d’idéation : exploration des pistes de solution, réalisation de fiches idées, maquettes, etc

**17h15 :** Travail de mise en forme de la présentation en vue d’une restitution au format Pitch devant un jury

**18h** : Pitchs (10’) +15’ questions /réponses

**19h15** : Délibération des jurys

**19h45** : Remise des prix

Apéritif

**21h00** : Cocktail dinatoire avec orchestre