



Statistiques d'admission en 1^{ère} année de Master d'Administration et Communication Campagne 2021 (année universitaire 2021-22)

Ce document présente les statistiques relatives à la campagne d'admission 2021 (année universitaire 2021-22) à l'entrée en 1^{ère} année de Master d'Administration et Communication.

Les données présentées dans le tableau ci-dessous proviennent de deux sources différentes :

- l'application eCandidature pour la majorité des candidatures
- l'outil de gestion du SCREI de l'Université Toulouse Capitole pour les candidatures internationales

Contenu du tableau ci-dessous :

MENTION	Intitulé de la mention à laquelle est rattaché le parcours de formation
Parcours	Intitulé du parcours de formation dans laquelle les candidats ont candidaté (tel qu'inscrit dans l'application eCandidatures)
Capacités d'accueil 2021-22	Nombre de places (votées en Conseil d'Administration du 14 décembre 2020)
Nb total candidatures	Nombre total de candidatures déposées via l'application eCandidature et auprès du SCREI cumulées
Nb candidatures externes	Nombre total de candidatures externes déposées via l'application eCandidature (candidats non-inscrits à UTCapitole en 2020-21)
Nb candidatures internes	Nombre total de candidatures internes déposées via l'application eCandidature (candidats inscrits à UTCapitole en 2020-21)
Nb candidatures internationales	Nombre total de candidatures internationales déposées auprès du SCREI
Nb avis favorables candidatures externes	Nombre total d'avis favorables donnés par la commission d'admission pour les candidatures externes déposées via l'application eCandidature
Nb avis favorables candidatures internes	Nombre total d'avis favorables donnés par la commission d'admission pour les candidatures internes déposées via l'application eCandidature
Nb avis favorables candidatures internationales	Nombre total d'avis favorables donnés par la commission d'admission pour les candidatures internationales déposées auprès du SCREI

Données relatives aux admissions en 1ère année de Master de la faculté d'Administration et Communication - Campagne 2020-21 (année universitaire 2021-22)

MENTION	Parcours	Capacités d'accueil 2021-22	Nb total candidatures	Nb candidatures externes*	Nb candidatures internes*	Nb candidatures internationales**	Nb avis favorables candidatures externes	Nb avis favorables candidatures internes	Nb avis favorables candidatures internationales
INFORMATION, COMMUNICATION	M1 IC Administration et communication des activités culturelles	74	1422	265	48	99	28	2	3
	M1 IC Administration et gestion de la communication			316	86		19	9	
	M1 IC Communication et culture numérique			332	51		19	1	
	M1 IC Communication et territoires			182	43		17	1	
ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE	M1 AES Administration économique et sociale	70	683	215	213	255	19	114	1
SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES	M1 SES Ingénierie de la transition des territoires	25	80	38	39	3	15	19	0

*Candidatures émises via la plateforme eCandidature c'est-à-dire, hors candidatures internationales gérées par le SCREI

** Candidatures gérées par le SCREI hors plateforme eCandidature