

- Titre du cours : Economie de l'entreprise
- Programme :
- Crédits ECTS : 3
- Langue d'enseignement : Français
- Modalité pédagogique : Présentiel
- Total heures : 30h
- Heures CM : 30h
- Heures TD :
- Heures de travail personnel par étudiant :
- Responsable de la formation : Mariana PUJOL
- Responsable du cours : Fares HAYDER
- Chargé de TD :

## DESCRIPTION

### ● Présentation :

Ce cours propose une analyse approfondie des caractéristiques de l'entreprise moderne et de ses perspectives d'évolution. À travers une approche théorique et pratique, il examine les transformations des entreprises dans un contexte globalisé, numérique, et marqué par des attentes croissantes en matière d'innovation, de responsabilité sociale et de réactivité.

---

### ● Lien avec le programme :

Ce cours s'inscrit dans le cadre des enseignements liés à la gestion stratégique, l'innovation organisationnelle et l'approche globale des entreprises. Il contribue à développer une compréhension des dynamiques économiques et organisationnelles dans un environnement international.

---

### ● Objectifs d'apprentissage :

À l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- Analyser les caractéristiques d'une entreprise dans un contexte globalisé.
- Identifier les enjeux liés à la transformation numérique et à la montée de l'immatériel dans les structures modernes.
- Proposer des solutions pour améliorer la réactivité, la compétitivité et la responsabilité sociale des entreprises.
- Évaluer l'impact des relations partenariales et des innovations sur les modèles d'affaires.

---

### ● Compétences transverses :

Oui, ce cours prépare à certaines compétences transverses attendues au niveau du 1er Cycle, telles que :

- **Analyse et synthèse** : Appréhender des situations complexes en tenant compte de multiples dimensions (économiques, sociales, environnementales).
- **Communication** : Présenter des analyses et recommandations à des interlocuteurs variés.
- **Travail en équipe** : Collaborer efficacement dans un cadre de réflexion collective sur des problématiques d'entreprise.

---

○ **International :**

Oui, une dimension internationale est présente. Le cours aborde les enjeux de la mondialisation, l'intégration des entreprises à l'échelle mondiale, et les défis liés aux environnements multiculturels et diversifiés.

---

○ **Responsabilité sociale et environnementale :**

Oui, ce cours intègre une dimension RSE. L'entreprise de demain est analysée sous l'angle de sa responsabilité écologique et sociale, mettant en avant son rôle dans la promotion d'une harmonie durable.

---

● **Prérequis :**

- Connaissances de base en économie et gestion d'entreprise.
  - Sensibilisation aux concepts de mondialisation et de transformation numérique.
- 

● **Contenu, organisation :**

1. **Introduction :** Présentation des évolutions historiques des entreprises au 20ème et 21ème siècle.
  2. **L'entreprise d'aujourd'hui :**
    - Entreprise globale et intégration mondiale.
    - Digitalisation et entreprise virtuelle.
    - Compétitivité, réactivité, et organisation systémique.
    - Collaboration inter-entreprises et partenariats.
  3. **L'entreprise de demain :**
    - Anticipation des changements.
    - Approche client innovante et avant-gardiste.
    - Transformation organisationnelle et modèles économiques disruptifs.
    - Authenticité et responsabilité sociale.
  4. **Études de cas et mises en situation :** Analyse de modèles d'entreprises internationales.
- 

● **Modalités d'évaluation :**

- **Évaluation en 100% contrôle-continu :**
    - 3 tests de connaissances dont deux sous forme de QCM
    - 1 projet de synthèse en groupe
    - Sont retenues les 3 meilleures notes de CC à partir desquelles est calculée la moyenne du cours (Note semestrielle)
- 

● **Bibliographie :**

- Doz, Y. & Hamel, G. (1998). *Alliance Advantage: The Art of Creating Value Through Partnering*. Harvard Business Review Press.
- IBM Global Business Services (2008). *The Enterprise of the Future: Global CEO Study*.
- Drucker, P. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperBusiness.
- Articles académiques et études de cas récents sur la transformation des entreprises.

*Clause de non-responsabilité*

*Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.*