



# LICENCE ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE

## PARCOURS-TYPE GOUVERNANCE DES ENTREPRISES ET DES TERRITOIRES – 3<sup>EME</sup> ANNEE

- **Titre du cours : Organisation de l'entreprise**
- **Programme :**
- **Crédits ECTS : 3**
- **Langue d'enseignement : Français.**
- **Modalité pédagogique :**
  - Présentiel.
- **Total heures :**
- **Heures Cours Magistral (CM) : 30H**
- **Heures Travaux dirigés (TD) : 7.5H**
- **Heures de travail personnel par étudiant : 37.5**
- **Responsable de la formation : Christelle RIEUBERNET**
- **Responsable du cours : Farès HAYDER**
- **Chargé de TD : Farès HAYDER**

## DESCRIPTION

### ● Présentation

Quel est l'objectif global du cours ?

Ce cours d'organisation s'inscrit dans une double perspective. Il vise, d'une part, à prolonger les enseignements théoriques sur l'organisation et la structuration des entreprises initiés en L2 à travers les cours d'économie de l'entreprise et d'administration et organisation de l'entreprise. D'autre part, il ouvre une dimension pratique en initiant les étudiants à la réflexion créative et entrepreneuriale menée en mode projet. L'objectif global est donc de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour organiser et structurer une initiative entrepreneuriale, formalisée au travers d'un Business Plan (outil stratégique et opérationnel indispensable à toute démarche de création ou de développement d'activité). Cela amène donc à la réflexion sur l'organisation d'une entreprise en lancement.

---

### ● Lien avec le programme

Ce cours se situe au croisement de plusieurs disciplines clés du programme : l'économie de l'entreprise, la stratégie, le marketing et la finance. Il complète les apprentissages réalisés en L2, tout en préparant les étudiants à la gestion concrète de projets entrepreneuriaux et à leur présentation auprès de parties prenantes internes et externes.

---

### ● Objectifs d'apprentissage

À l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- Appliquer les théories organisationnelles vues en L2 pour structurer et formaliser une initiative entrepreneuriale.
- Développer un Business Plan complet, incluant la vision stratégique, l'analyse de marché, la structuration organisationnelle et les prévisions financières.
- Mettre en œuvre une réflexion créative et collaborative en mode projet, en intégrant les dimensions stratégiques, sociales et environnementales d'une initiative entrepreneuriale.
- Adapter la présentation d'un projet à des audiences variées (banques, investisseurs, concours, etc.).

---

### ● Compétences transverses

Ce cours prépare-t-il à certaines compétences transverses attendues au niveau licence ?

Oui, ce cours renforce les compétences suivantes :

- Analyse critique et gestion de l'information dans un contexte organisationnel.
- Créativité, résolution de problèmes et travail en équipe en mode projet.
- Prise de décision stratégique et gestion de l'incertitude.

- Communication écrite et orale, essentielle pour présenter une initiative entrepreneuriale.

#### ○ **International :**

La dimension internationale n'est pas systématique mais en fonction des projets d'application portés par les étudiants en TD, elle peut être abordée par l'analyse d'initiatives entrepreneuriales issues de différents contextes culturels et économiques. Les étudiants, en fonction de leurs marchés cibles, peuvent également être amenés à réfléchir à la faisabilité de leur projet sur des marchés internationaux.

#### ○ **Responsabilité sociale et environnementale (RSE) :**

L'élaboration du Business Plan intègre une réflexion sur l'impact sociétal et environnemental des initiatives proposées. C'est un point important du Business Plan qui amène les étudiants à s'y intéresser afin d'inclure des pratiques éthiques, durables et inclusives dans leur démarche entrepreneuriale.

---

#### ● **Prérequis**

- Connaissances fondamentales acquises à travers les CM d'économie de l'entreprise et d'administration et organisation des entreprises (cours de L2).

---

### ● **Contenu, organisation**

**Partie 1 – introductive (prérequis organisationnels et rôle d'un business plan dans l'organisation d'une entreprise en création)**

**Partie 2 – Les étapes de l'organisation d'une idée puis d'une structure entrepreneuriale :**

- 1 **Idée et émergence du concept**
  - Définir l'idée innovante et son origine, la transformation du concept en projet viable.
- 2 **Analyse du marché et des opportunités**
  - Identification du marché cible et analyse de l'attractivité via le PESTEL (opportunités économiques, technologiques, sociétales, etc.).
  - Analyse de l'accessibilité du marché à travers les 5+1 forces de Porter (forces favorables à l'entrée sur le marché).
  - Étude de marché : description des cibles (personas) et enquête terrain pour valider la demande.
- 3 **Description de l'offre et du Business Model**
  - Présentation du produit/service et du modèle économique à travers le CANVAS (2011 revisité).
  - Analyse de l'avantage compétitif et des leviers stratégiques.
- 4 **Concurrence et stratégie commerciale**
  - Benchmark des concurrents directs et indirects, analyse via le canevas stratégique.
  - Plans marketing (Mix 4P) et communicationnel, et plan commercial détaillant les canaux de distribution, techniques de vente et objectifs commerciaux.

---

#### ● **Modalités d'évaluation**

**Contrôle continu intégral / Type d'évaluation :**

- Évaluation CM : 100 % CC : 3 tests de connaissances dont deux sous forme de QCM.

Evaluation en TD :

- Évaluation en groupe : Conception et présentation d'une initiative entrepreneuriale structurée autour d'un Business Plan, avec soutenance orale et feedback individuel.

---

#### ● **Bibliographie**

- Ouvrages principaux :
  - *"Business Model Generation"* – Alexander Osterwalder et Yves Pigneur.
  - *"Le Business Plan en Pratique"* – Claude Ananou.
- Articles académiques et études de cas :
  - Disponible sur des plateformes comme EBSCO et ProQuest.
- Ressources en ligne :
  - Modèles et guides pratiques (BPI France, HBR).
  - Rapports sectoriels : INSEE, McKinsey, Deloitte.

*Clause de non-responsabilité - Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.*