

Intitulé de la formation TSM	Taux de réussite 2022-2023
BSc1 in Global Management	92%
Bsc2 in Global Management	93%
BSc3 in Global Management	100%
DU Management de la santé	100%
L1 Gestion	87%
L2 Gestion	87%
L3 Achats et logistique	85%
L3 Banque, finance, assurance	65%
L3 Comptabilité, contrôle Rodez	86%
L3 Comptabilité, contrôle Toulouse	87%
L3 Gestion des ressources humaines	88%
L3 Lean management et qualité	100%
L3 Management	98%
L3 Marketing	98%
L3 Qualité, sécurité, environnement	88%
M1 Achats	100%
M1 Banque et Finance	89%
M1 Comptabilité, contrôle, audit	93%
M1 Contrôle de gestion et audit organisationnel	75%
M1 Droit et gestion des entreprises	83%
M1 Finance	88%
M1 Gestion des entreprises sociales et de santé	100%
M1 International management	92%
M1 Lean management et qualité	98%
M1 Management des ressources humaines	95%
M1 Management du sport	93%
M1 Management stratégique	97%
M1 Marketing	95%
M1 Marketing management	97%
M1 Qualité, sécurité, environnement	90%
M2 Achats	94%
M2 Administration des entreprises	93%
M2 Administration des entreprises (FC-ALT)	100%
M2 Audit et pilotage des organisations	96%
M2 Chargé d'affaires professionnels	95%
M2 Comptabilité, contrôle, audit	90%
M2 Conseiller patrimonial agence	100%
M2 Contrôle de gestion social et environnemental	100%

Intitulé de la formation TSM	Taux de réussite 2022-2023
M2 Corporate finance	100%
M2 Data et innovation marketing	96%
M2 Droit et gestion de la responsabilité sociale de l'entreprise	100%
M2 Droit et gestion des entreprises	100%
M2 Finance and information technology	95%
M2 Financial markets and risk evaluation	100%
M2 Gestion des entreprises sociales et de santé	94%
M2 International human resources management	100%
M2 International management	95%
M2 International marketing of innovation	67%
M2 Lean management et qualité	95%
M2 Management de l'innovation	100%
M2 Management de l'innovation (FC-ALT)	100%
M2 Management des ressources humaines	100%
M2 Management du sport	98%
M2 Marketing digital	100%
M2 Marketing et communication	100%
M2 Marketing management	100%
M2 Marketing, distribution et business	100%
M2 Qualité, sécurité, environnement	100%
M2 Strategic business development	95%
MSc in Accounting, auditing, and management control	100%
MSc in Finance	67%
MSc in Human resources management and organisational behaviour	100%
MSc in Marketing	100%
MSc in Strategy and international management	100%