



**Etablissement : Université Toulouse 1 – Capitole**  
**Intitulé du Service : TSM – Toulouse School of Management**  
**Profil : Chargé(e) de communication éditoriale / Webmaster**

**Environnement :**

TSM, école de Management de l'Université Toulouse 1 – Capitole, propose des diplômes de Licences et Masters en Gestion, en formation initiale, continue et alternance. TSM compte environ 3000 étudiants dont 1000 stagiaires de formation continue et d'alternants.

**Descriptif du poste :**

Au sein du service Communication composé de 7 personnes, l'agent assiste le chef du Service dans la mise en œuvre du plan de communication digitale de l'École. L'agent, parfaitement bilingue, contribue à la mise en œuvre de la politique éditoriale de TSM sur tous les supports de communication, principalement sur les sites internet de l'institution. Il rédige des contenus éditoriaux marketing en français et en anglais en assurant la veille et la cohérence des contenus mis en ligne sur l'écosystème digital de TSM (sites internet, réseaux sociaux...). La partie éditoriale du projet de refonte du portail internet de TSM, action prioritaire du plan de communication, sera confiée à l'agent pour la structuration et la rédaction des contenus sous l'autorité du chef du Service.

**Missions principales :**

**1/ coordonner le projet de refonte du site internet de TSM côté éditorial**

- auditer le portail internet actuel ;
- benchmarker les bonnes pratiques et meilleurs standards internationaux ;
- définir les orientations rédactionnelles marketing ;
- recueillir et analyser les besoins ;
- participer à la rédaction du cahier des charges ;
- rechercher les informations, rédiger et structurer les contenus ;
- alimenter le nouveau site.

**2/ proposer et rédiger des contenus éditoriaux, assurer la cohérence des contenus mis en ligne et la promotion des sites internet**

- rédiger des contenus en langue française et anglaise sur les supports de communication de l'école, notamment sur les sites internet ;
- veiller à la cohérence de l'information en ligne (sites TSM, sites satellites, site UT1 Capitole, sites tiers) ;
- veiller à la fiabilité des informations disponibles et effectuer les mises à jour régulières ;
- organiser les circuits de rassemblement de l'information et les réseaux correspondants ;
- participer à la formation des équipes éditoriales et des réseaux de correspondants ;
- assurer la diffusion de l'information via des campagnes de mailings pour le service Communication ;
- développer et maintenir la notoriété de l'école sur le web en assurant la promotion du site, notamment par le référencement dans les annuaires et les moteurs de recherche ;
- mettre en place des indicateurs qualitatifs et quantitatifs d'analyse de la fréquentation et de l'audience ;
- concevoir et réaliser des visuels graphiques adaptés aux informations publiées ;
- participer à l'organisation des manifestations institutionnelles et événementielles en particulier à travers la coordination des implications internet.

**toulouse school of management**

**Université Toulouse Capitole**

2, rue du Doyen Gabriel Marty

31042 Toulouse cedex 9

Tél. 05 61 63 56 00

[www.tsm-education.fr](http://www.tsm-education.fr)

CERTIFICATION  
DE SERVICES  
FORMATION  
RECHERCHE



[www.qualicert.fr](http://www.qualicert.fr)



**Compétences attendues :**

- maîtrise de l'anglais C1 minimum (écrit) ;
- utilisation des outils et supports de communication (logiciels PAO, outils de gestion de contenu CMS, outils de gestion des réseaux sociaux, bases de données...) ;
- rédaction de messages/supports/contenus adaptés aux différents publics ;
- approche rédactionnelle marketing ;
- expérience de l'automatisation d'affichage web depuis des bases de données ;
- maîtrise des logiciels d'envois de masse (emailing) ;
- connaissance des normes typographiques, orthographiques, syntaxiques et grammaticales des contenus ;
- rôle de conseil ou d'aide à la décision ;
- travail aussi bien en équipe que de manière autonome ;
- connaissance de l'environnement de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Cet emploi est positionné en catégorie A. Le contrat est à **durée déterminée** de droit public d'une durée d'un an à partir du 1er décembre 2021, à **temps complet**, renouvelable.

Rémunération brute annuelle : **21 818 € bruts** par référence au 1<sup>er</sup> échelon du corps des Ingénieurs d'études de Recherche et Formation. Négociation en fonction de l'expérience.

La candidature - **lettre de motivation et curriculum vitae** - sera envoyée avant le 15 novembre 2021 par courriel aux adresses suivantes : [flavien.coste@tsm-education.fr](mailto:flavien.coste@tsm-education.fr), [philippe.escudier@tsm-education.fr](mailto:philippe.escudier@tsm-education.fr) et [ut1recrute@ut-capitole.fr](mailto:ut1recrute@ut-capitole.fr)

**toulouse school of management**

**Université Toulouse Capitole**

2, rue du Doyen Gabriel Marty

31042 Toulouse cedex 9

Tél. 05 61 63 56 00

[www.tsm-education.fr](http://www.tsm-education.fr)

CERTIFICATION  
DE SERVICES  
FORMATION  
RECHERCHE



[www.qualicert.fr](http://www.qualicert.fr)